

REPUBLIQUE DU SENEGAL



Un Peuple - Un But - Une Foi

SECRETARIAT GENERAL DU GOUVERNEMENT
HAUT CONSEIL NATIONAL DE LA SECURITE SANITAIRE MONDIALE
SECRETARIAT PERMANENT

***Stratégie nationale de communication pour
un changement social et de comportement sur
les six zoonoses prioritaires au Sénégal***

2020-2024



Février 2020





Remerciements

Secretariat permanent du HCNSSM

Ministère de la Santé et de l'Action sociale

Ministère de l'Élevage et des Productions animales

Ministère de l'Environnement et du Développement durable

USAID/BA Project (Johns Hopkins CCP)

FAO

Banque mondiale

UNICEF



Sommaire





Abréviations et sigles



INTRODUCTION

¹ Zinsstag, J., Mackenzie, J.S., Jeggo, M., Heymann, D.L., Patz, J.A., Daszak, P., 2012. Mainstreaming One Health. *Ecohealth* 107–110. <https://doi.org/10.1007/s10393-012-0772>

² <https://www.oie.int/fr/pour-les-medias/une-seule-sante/>

³ Epelboin, A., 2016. La maladie à virus Ebola : un passé dramatique et un futur incertain Ebola virus disease : dramatic past and sinister future. *Bull. Soc.Patholo. Exot.oc.Patholo. Exot.* 109, 10–13. <https://doi.org/10.1007/s13149-016-0523-4>

⁴ Bedrosian, S.R., Young, C.E., Smith, L.A., COx, J.D., Manning, C.,

Pechta, L., Telfer, J.L., McCollom, Molly Gaines Harben, K., Holmes, W., Keri M, L., McQuiston, J.H., Nordlund, K., O'Connor, J., Reynolds, B.S., Schindelar, J.A., Shelley, G., Daniel, K.L., 2016. Lessons of Risk Communication and Health Promotion — West Africa and United States Communicating in West Africa. *MMWR/CDC* 65.

⁵ Gibbs, E.P.J., 2014. The evolution of One Health: a decade of progress and challenges for the future. *Vet. Rec.* 85–91.



⁶ Bousso, A., Seydi, M., Ka, D., Badiane, Seydou Boubakar Sarr, S.C., Talla, I., Ndiaye, E.H.M., Ba, I.O., Ndour, C.T., Ly, M.S., Diop, C.T., Diack, P.A., Loume, M., Diouf, M., Coll-Seck, A.M., 2015. Experience on the management of the first imported Ebola virus disease case in Senegal. *Pan Afr. Med. J.* 22 Suppl 1, 6. <https://doi.org/10.11694/pamj.suppl.2015.22.1.6109>

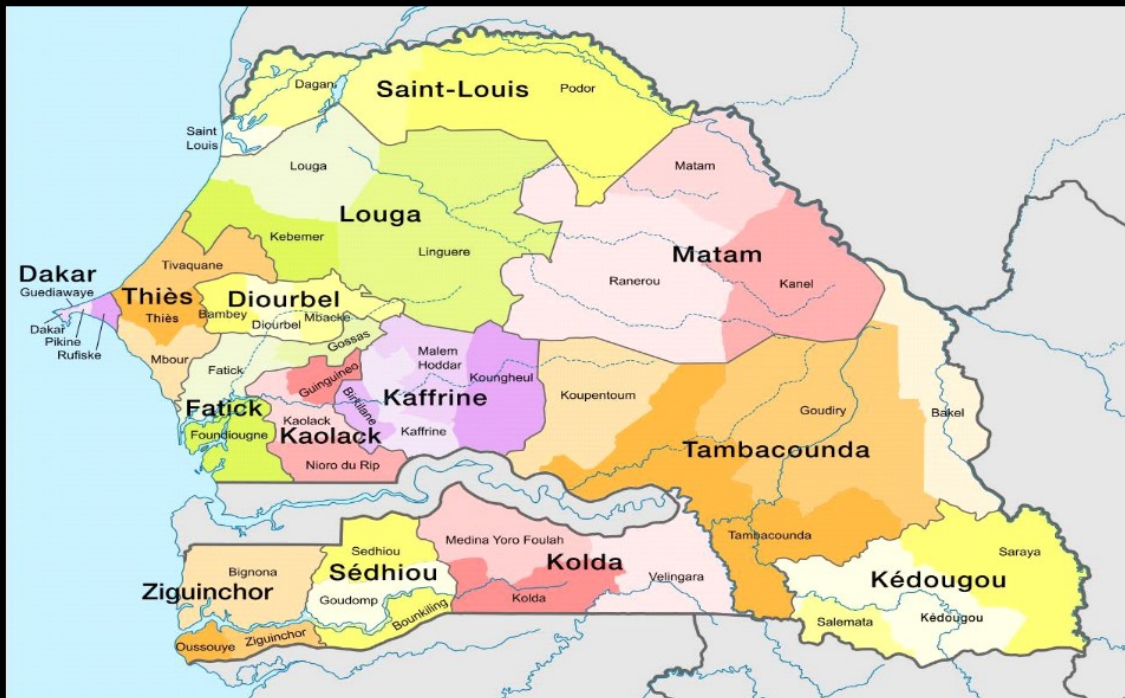
⁷ OMS, 2017. Evaluation Externe Conjointe des principales capacités RSI de la République du Sénégal. Rapport de mission. Genève, 81 pages.







I. PRÉSENTATION DU SÉNÉGAL





1.1 Relief

1.2 Climat





1.3 Faune

1.4 Économie

⁸ Ministère de l'Environnement et du Développement Durable ; 2014. Quatrième rapport national sur la mise en œuvre de la convention internationale sur la diversité biologique. Rapport final. Dakar, 103 pages.



II. LA PRÉVENTION ET LA PRISE EN CHARGE DES ZONNOSES PRIORITAIRES

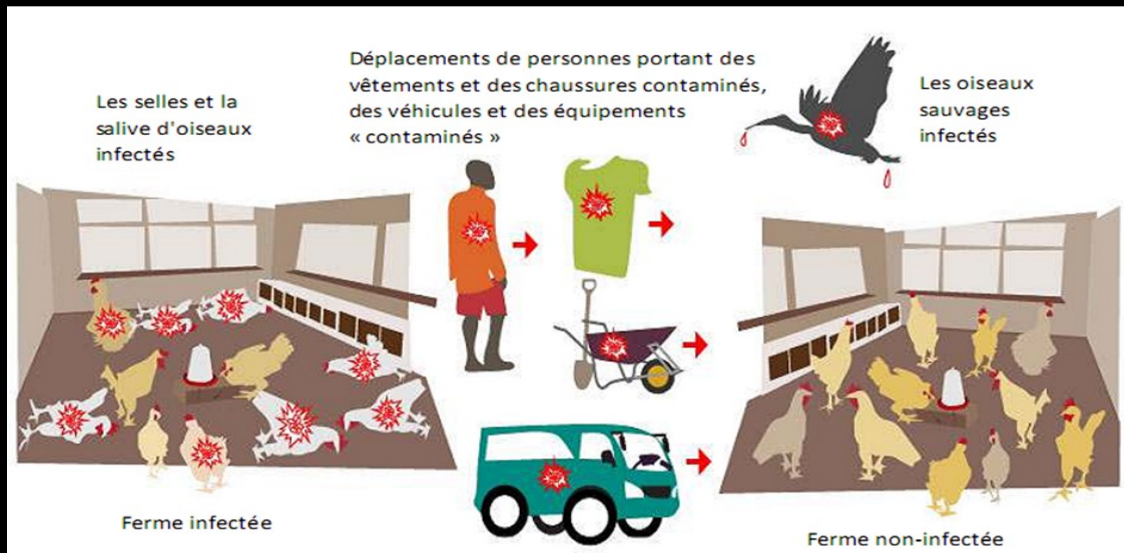
2.1 Les six zoonoses prioritaires au Sénégal

La rage :



La Grippe aviaire à Haut Potentiel Epidémique_

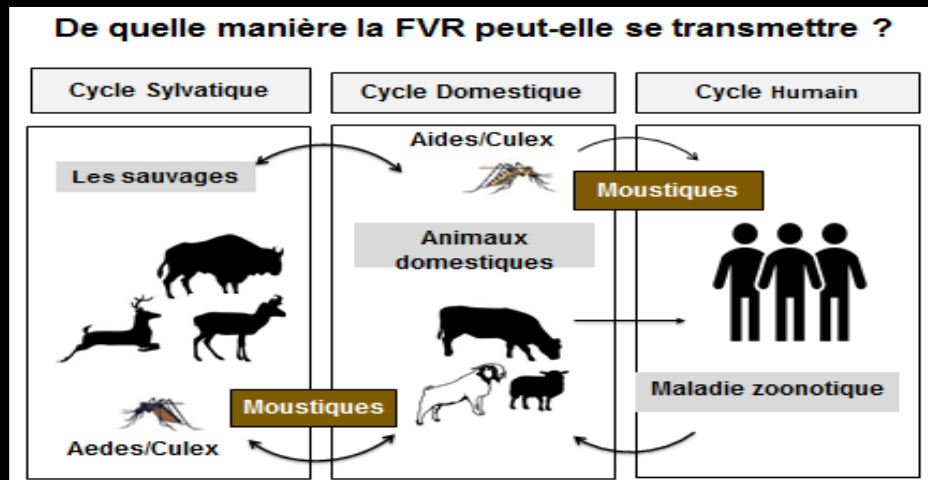




La tuberculose bovine (TB)

Anthrax (charbon bactérien) :

La fièvre de la vallée du Rift (FVR)





La maladie à virus Ebola

La maladie à virus Marburg

2.2 Répartition géographique des six zoonoses prioritaires



| | | | | | |
|---------------|--------|-------------------|-------------------|--------------|--------|
| Fréquent | Absent | | Très peu fréquent | Absent | Absent |
| Fréquent | Absent | Peu fréquent | Très peu fréquent | Absent | Absent |
| Fréquent | Absent | Peu fréquent | Très peu fréquent | Absent | Absent |
| Fréquent | Absent | Peu fréquent | Très peu fréquent | Absent | Absent |
| Fréquent | Absent | Peu fréquent | Très peu fréquent | Absent | Absent |
| Très fréquent | Absent | Peu fréquent | Fréquent | Absent | Absent |
| Très fréquent | Absent | Peu fréquent | Fréquent | Peu fréquent | Absent |
| Fréquent | Absent | Peu fréquent | Très peu fréquent | Absent | Absent |
| Peu fréquent | Absent | Fréquent | Peu fréquent | Fréquent | Absent |
| Fréquent | Absent | Très peu fréquent | Fréquent | Absent | Absent |
| Fréquent | Absent | Très peu fréquent | Peu fréquent | Fréquent | Absent |
| Fréquent | Absent | Peu fréquent | Peu fréquent | Absent | Absent |
| Fréquent | Absent | Peu fréquent | Très peu fréquent | Absent | Absent |
| Fréquent | Absent | Peu fréquent | Fréquent | Absent | Absent |

L'Anthrax ou charbon bactérien

La fièvre de la Vallée du Rift (FVR)

La rage



2.3 Le dispositif de riposte et de surveillance

2.3.1 Système de santé au Sénégal

2.3.2 Système de santé animale au Sénégal



2.3.3 La surveillance épidémiologique des maladies humaines et le système d'information sanitaire





2.3.4 Système de surveillance épidémiologique des maladies animales et Système d'Information sanitaire





2.3.5 La Surveillance sanitaire des animaux sauvages



III. LA COMMUNICATION SUR LES RISQUES

3.1 Les acteurs institutionnels

3.1.1 Rôles et positions



3.1.2 Les interventions et canaux de communication des acteurs institutionnels

3.2 Les acteurs au niveau périphérique

3.2.1 Rôles et position des acteurs dans la communication sur les risques





3.2.2 Les interventions et canaux de communications au niveau périphérique



IV. LE DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

4.1 Cadre théorique de la stratégie de communication

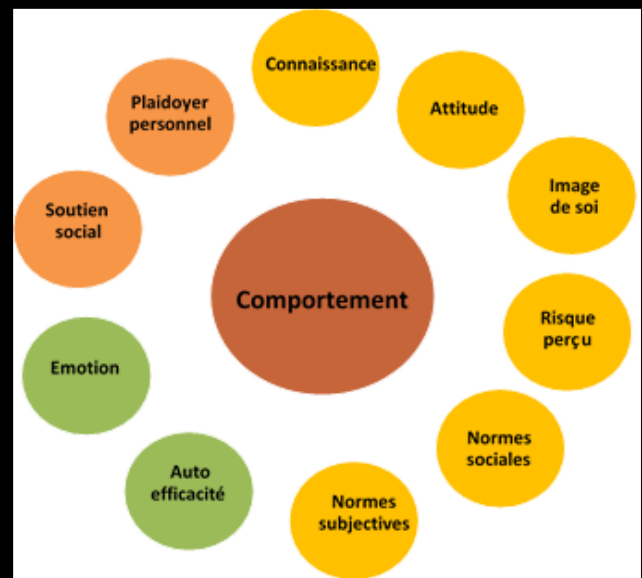
Le développement de la stratégie de CCSC est adossé sur trois modèles théoriques clés : (1) la théorie de l'idéation ; (2) le modèle socio-écologique.

4.1.1 La théorie de l'idéation

Le terme idéation est généralement utilisé dans le domaine du marketing et de l'innovation, pour désigner un processus organisé de génération d'idées. Une action prise par un individu ou une collectivité n'est que l'effet d'une série de facteurs combinés. Il s'agit d'identifier les facteurs les plus significatifs, afin de les influencer. Les facteurs d'idéation sont regroupés en trois catégories : cognitives, émotionnelles et sociales.

Les facteurs cognitifs

- **Les connaissances** : informations accumulées à travers l'apprentissage et l'expérience.
- **Les attitudes** : disposition à faire ou ne pas faire.
- **L'image de soi** : perception que la personne a d'elle-même.
- **La perception des risques** : fait de se considérer comme exposé au problème de santé en question.
- **Les normes sociales** : règles de conduite et modèles de comportement établis par une communauté ou une société.
- **Les normes subjectives** : pressions perçues pour satisfaire ce qu'un individu croit que d'autres membres du groupe social pensent à propos du comportement promu.



Les facteurs émotionnels

- **Emotions** : comment un individu se sent-il par rapport au nouveau comportement (positive ou négative) ?
- **Auto-efficacité** : confiance que ressent une personne sur sa capacité à pratiquer le comportement.

Les facteurs sociaux : sont constitués d'interactions interpersonnelles

- **Le soutien** (émotionnel, matériel, informatif) ou la pression des amis à se comporter d'une certaine manière,
- **Le plaidoyer personnel** : l'effet sur le comportement d'un individu d'essayer de persuader les autres d'adopter le comportement.

4.1.2 Le Modèle Trans théorique

1. Pré-conscience (pré-contemplation).

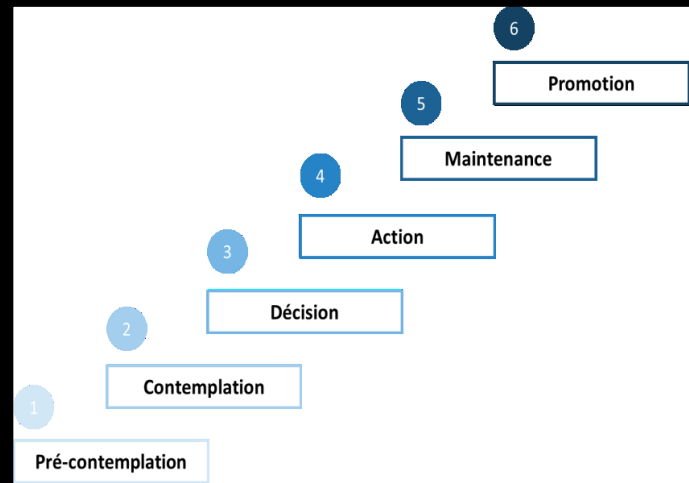
2. Conscience (Contemplation).

3. Décision/Intention (Préparation).

4. Action.

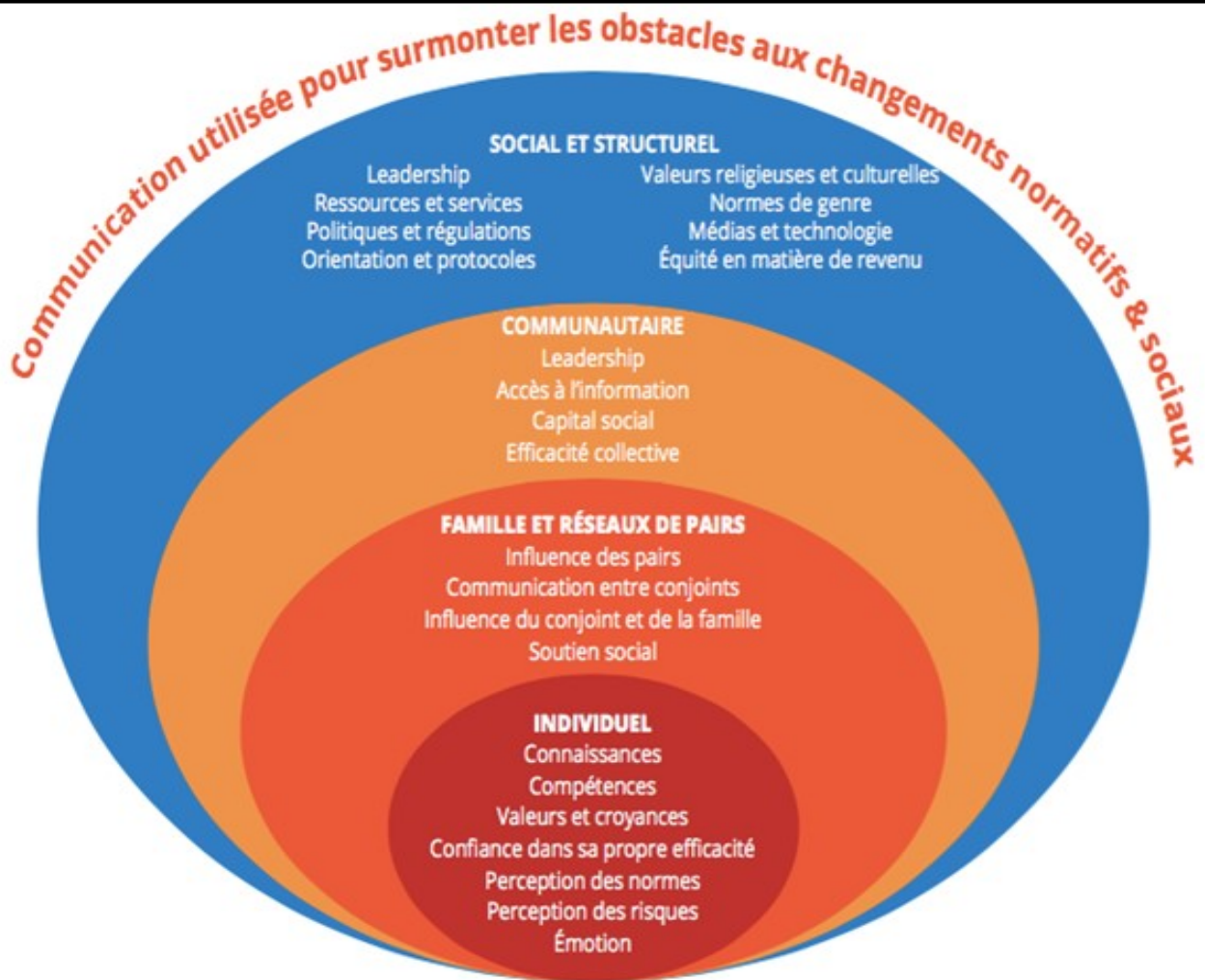
5. Maintien.

6. Promotion :



4.1.3 Le modèle socio écologique

Le développement de la stratégie de CCSC est adossé sur le modèle socio écologique. En effet, ce modèle offre un cadre cohérent et pertinent pour une prise en charge holistique des déterminants comportementaux des problèmes de santé. Le modèle socio écologique permet d'identifier les principaux obstacles et facteurs de motivation en faveur du changement et de concevoir et de mettre en œuvre un ensemble exhaustif d'interventions visant à soutenir et à encourager les comportements positifs. Selon ce modèle, le comportement d'une personne est influencé par de nombreux facteurs, à la fois au niveau individuel,



4.2 Méthodologie d'élaboration de la stratégie

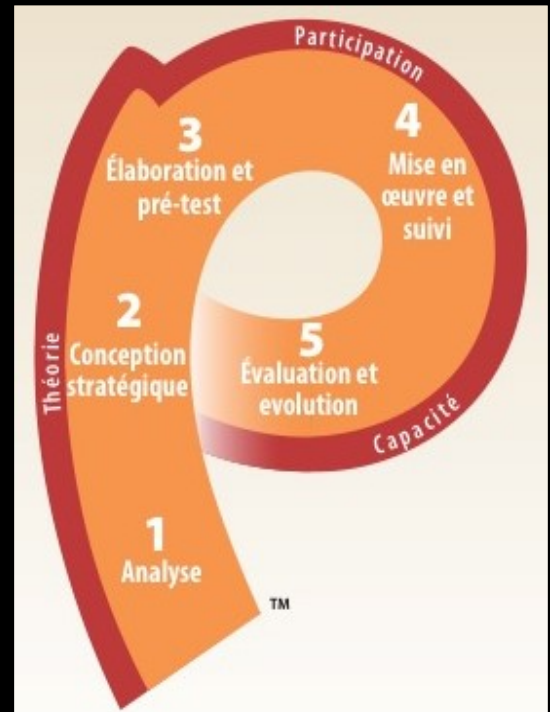
Étape 1 : Analyse :

Étape 2 : Conception stratégique :

Étape 3 : Élaboration et pré-test :

Étape 4 : Mise en œuvre et suivi :

Étape 5 : Évaluation et reprogrammation :



4.3 Collecte et analyse des données comportementales liées aux zoonoses

4.3.1 La Revue de la littérature

⁹ Zouka Dana Dene Thèse de Doctorat Ecole Inter-Etat des Sciences et Médecine Vétérinaire (EISMV), Dakar 2013

¹⁰ Ibid



4.3.2 La Cartographie des intervenants et des interventions

¹¹ Ibid





4.3.3 Enquête qualitative sur les zoonoses





V. LA CONCEPTION STRATÉGIQUE PAR ZONOSE

5.1 La rage

5.1.1 Contexte de la prévention et de la prise en charge de la rage

Les forces au niveau individuel et familial :

Les forces au niveau communautaire :





Les forces au niveau structurel :

Les faiblesses au niveau individuel et familial

Les faiblesses au niveau communautaire :

Les faiblesses au niveau structurel :






Les opportunités au niveau structurel

5.1.2 Analyse sur les facteurs qui influencent l'adoption des comportements promus

1^{er} comportement : Les populations s'occupent de l'entretien de leurs chiens (habitat, collier et laisse, nourriture, soins de santé)

2^{ème} comportement : Les populations font vacciner les chiens contre la rage





3^{ème} comportement : Les populations lavent systématiquement la plaie avec de l'eau et du savon ordinaire, après une morsure ou une griffure de chien

5.1.3 Compréhension des groupes cibles

Ciblage :

Segmentation :

Ciblage :

Segmentation :

5.1.4 Objectifs de communication et axes de messages

Déterminants comportementaux

| Comportements | Déterminants retenus |
|--|---|
| <p><i>1^{er} comportement : Les populations s'occupent de l'entretien de leurs chiens (habitat, collier et laisse, nourriture, soins de santé)</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perception du risque : les propriétaires de chiens ne perçoivent pas les conséquences pouvant découler du défaut d'entretien des chiens aussi bien pour la famille que le voisinage ▪ Connaissance : Les propriétaires de chien ne connaissent pas la conduite à tenir en cas morsure de chien ▪ Attitude : le chien est considéré par certains propriétaires comme de simple moyen pour la sécurité et ne nécessite pas de soins particuliers |
| <p><i>2^{ème} comportement : Les populations font vacciner les chiens contre la rage</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaissance : en réalité les propriétaires de chien ignorent que la vaccination permet d'éviter la transmission de la rage de l'animal à l'homme ▪ Perception du risque : les propriétaires de chien ne perçoivent pas l'utilité de la vaccination des chiens pour prévenir la maladie de la rage |
| <p><i>3^{ème} comportement : Les populations lavent systématiquement la plaie avec de l'eau et du savon ordinaire après une morsure de chien</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaissance : les femmes méconnaissent la conduite à tenir immédiatement après une morsure de chien car elles ont tendance à aller aussitôt vers la structure de santé la plus proche pour chercher des soins ▪ Perception du risque : les femmes n'appréhendent pas le risque lié au défaut de lavage de la plaie à l'eau et au savon immédiatement après morsure |

b) Objectifs de communication

| Comportements | Objectifs de communication |
|---|--|
| <i>1^{er} comportement : Les populations s'occupent de l'entretien de leurs chiens (habitat, collier et laisse, nourriture, soins de santé)</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ D'ici fin 2024, amener 70% des propriétaires de chiens à déclarer que l'entretien du chien permet de réduire le risque de transmission de maladie du chien à l'homme ▪ D'ici fin 2024 amener 60% des propriétaires de chien à citer au moins deux avantages liés à l'entretien du chien ▪ D'ici fin 2024 amener 50% des propriétaires de chien à déclarer être disposés à assurer leur entretien selon le paquet |
| <i>2^{ème} comportement : Les populations font vacciner les chiens contre la rage</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ D'ici fin 2024 amener 70% des propriétaires de chien du pays à citer la vaccination parmi les moyens de prévention de la rage ▪ D'ici fin 2024 amener 60% des propriétaires de chien du pays à estimer que ne pas vacciner son l'expose à la rage |
| <i>3^{ème} comportement : Les populations lavent systématiquement la plaie avec de l'eau et du savon ordinaire après une morsure de chien</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ D'ici 2024 amener 70% des mères de famille du pays déclarer la conduite à tenir immédiatement après morsure ou griffure de chien ▪ D'ici fin 2024 amener 60% des mères de famille du pays à déclarer que ne pas laver la plaie à l'eau et au savon immédiatement après morsure ou griffure expose à la rage |

c) Les axes de messages

| Comportements | Axes de messages |
|--|--|
| Les populations s'occupent de l'entretien de leurs chiens (habitat, collier et laisse, nourriture, soins de santé) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le lien entre le non entretien des chiens et la transmission de maladie du chien à l'homme ▪ La conduite à tenir en cas de morsure ou griffure de chien ▪ Les moyens de prévention de la rage |
| Les populations font vacciner les chiens contre la rage | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les avantages de l'entretien des chiens ▪ L'importance de la vaccination du chien contre la rage ▪ Les risques liés au défaut du lavage de la plaie à l'eau et au savon ordinaire immédiatement après morsure ou griffure de chien |
| Les populations lavent systématiquement la plaie avec de l'eau et du savon ordinaire après une morsure de chien | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le lien entre le bien-être du chien et la protection de la famille ▪ Le rôle du chien dans la protection de la famille ▪ Le lien entre le bien être du chien et la santé de la famille |

5.1.5 Canaux de communication

- la journée mondiale de lutte contre la rage ;
- les randonnées canines ;
- la journée nationale de l'Élevage ;
- les campagnes de vaccination du bétail ;
- les foires de l'Élevage ;
- les loumas, marchés et foirails ;
- la quinzaine nationale de la femme.

Pour les propriétaires de chiens, les canaux retenus par niveau sont divers et variés.

Les visites à domicile intégrées (VADI) et les causeries sont retenues pour la communication interpersonnelle.

Les chansons, sermons, prêches, annonces et sessions de dialogues communautaires sont plébiscités pour la communication au niveau communautaire, car plus efficace, avec moins d'investissements en termes de ressources financières.

Les réseaux sociaux comme WhatsApp et Facebook seront également utilisés, dans une moindre mesure, compte tenu de l'ampleur de la pénétration de ces médias sociaux dans le quotidien des familles.

5.2 La grippe aviaire hautement pathogène (IAHP)

5.2.1 Contexte de la prévention et de la prise en charge de la grippe aviaire

La prévention de la grippe aviaire nécessite une connaissance du secteur avicole. Afin d'avoir un aperçu sur le secteur, les forces, faiblesses, opportunités et menaces ont été identifiées aux niveaux individuel et familial, communautaire et structurel. Cet exercice a permis d'analyser les acquis enregistrés par le pays, qui pourront être renforcés et consolidés, mais aussi les facteurs pouvant constituer des faiblesses ou des obstacles à une bonne planification de la stratégie de communication.

Les forces

Le secteur avicole est très dynamique et assez performant. Le niveau communautaire dispose de mécanismes viables de mobilisation communautaire pouvant contribuer à la mise en œuvre des activités de communication pour un changement social et de comportement sur les questions de santé humaine et animale. Les associations des professionnels de la filière avicole, les leaders communautaires et religieux, les associations de femmes, de jeunes, de religieux, de relais communautaires, d'éco-gardes, d'éco-guides, d'amodiataires, d'organes de presse en sont des exemples pertinents. Des supports de communication sur la grippe ont été également élaborés. Il s'agit de d'affiches, de flyers, de spots radios et de télévision pouvant être utilisés, au besoin. Au niveau structurel, la volonté politique est manifeste et se traduit par

- la signature d'un décret instituant le maintien de la fermeture des frontières pour les produits avicoles et d'un Arrêté n° 005884/PM du 24 octobre 2005, portant mis en place d'un Comité national de Prévention et de Lutte contre la Grippe aviaire dont l'objectif principal est de préserver durablement le pays de l'introduction et des conséquences éventuelles de la grippe aviaire ;



Faiblesses

Opportunités





Menaces

5.2.2 Analyse sur les facteurs qui influencent l'adoption des comportements promus

1^{er} comportement : Les importateurs d'Œufs à Couver (OAC) et les accoueurs respectent la réglementation sanitaire en vigueur

2^{ème} comportement : les producteurs de volaille et d'œufs de consommation appliquent les bonnes pratiques de biosécurité

3^{ème} comportement : les vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation dans les marchés respectent les règles de biosécurité


4^{ème} comportement : les membres de la famille manipulent la volaille et les œufs de consommation en respectant les règles d'hygiène préconisées

5.2.3 Compréhension des groupes cibles

Ciblage :

Segmentation :

Pour le 1^{er} comportement :



Propriétaire de société avec plus de 10 ans d'expérience ; âgé de 55 ans, un esprit capitaliste avec une seule ambition : être le leader dans le secteur avicole. Voyage beaucoup, aime les honneurs et les distinctions et a des relations privilégiées avec les plus hautes autorités du pays. Les questions de biosécurité l'intéressent mais il estime qu'il les respecte déjà. La concurrence dans le secteur le rend méfiant et très réservé. D'ailleurs, il a des relations très tendues aussi bien avec les grands producteurs qu'avec les associations de petits producteurs. Ses plus proches collaborateurs sont composés des membres de sa famille. Il est prêt à tout pour défendre les intérêts de son entreprise sa seule passion.

Pour le 2^{ème} comportement :

Pour le 3^{ème} comportement



5.2.4 Objectifs de communication et axes de messages

a) Déterminants comportementaux

b) Objectifs de communication



| | |
|---|---|
| <p>Les importateurs d'Œufs à couvrir et les accoueurs respectent la réglementation sanitaire en vigueur</p> | <p>D'ici à décembre 2024, amener 80 % des importateurs d'OAC et accoueurs à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • citer 3 modes de transmission de la grippe aviaire ; • citer des conséquences de la grippe aviaire sur l'économie de la filière avicole et sur la santé publique ; • s'engager à respecter la réglementation sanitaire en vigueur ; • affirmer que la réutilisation des alvéoles et des cartons représente un risque pour la filière avicole et la santé humaine. |
| <p>Les producteurs de la filière avicole respectent les règles de biosécurité</p> | <p>D'ici à décembre 2024, amener 80 % des producteurs de la filière avicole à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • affirmer que la grippe aviaire se transmet par voie aérienne ; • citer 3 bonnes pratiques de la biosécurité opérationnelle ; • affirmer qu'ils sont les premiers exposés en cas de grippe aviaire ; • affirmer que le non-respect des règles de biosécurité comportent des risques sur la santé publique. |
| <p>Les vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation respectent les règles de biosécurité</p> | <p>D'ici à décembre 2024, amener 80 % des vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation dans les marchés à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • citer le mode de transmission de la grippe aviaire ; • citer 3 bonnes règles de biosécurité ; • s'engager à respecter les bonnes pratiques de la biosécurité ; • affirmer qu'ils peuvent contracter la grippe aviaire par voie respiratoire ; • affirmer que la grippe aviaire peut être mortelle pour l'homme. |
| <p>Les populations manipulent la volaille en respectant les règles d'hygiène</p> | <p>D'ici à décembre 2024, amener 80 % des ménagères à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • citer le mode de transmission de la grippe aviaire ; • citer 3 mesures d'hygiène lors de la manipulation de la volaille ; • affirmer qu'elles peuvent contracter la grippe aviaire par voie respiratoire ; • affirmer que la grippe aviaire peut être mortelle pour l'homme. |

c) Messages

5.2.5 Canaux de communication



[Les producteurs de volaille et d'œufs de consommation](#)

[Les vendeurs de volailles des marchés et Loumas](#)

5.3 La tuberculose bovine

5.3.1 Contexte de la prévention et de la prise en charge de la tuberculose bovine





Faiblesses






Opportunités

5.3.2 Analyse sur les facteurs qui influencent l'adoption des comportements

1^{er} comportement : Les populations manipulent les bovins malades en utilisant un matériel de protection





2^{ème} comportement : Les populations chauffent systématiquement le lait avant sa consommation

3^{ème} Comportement : Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, avant et après la traite

5.3.3 Compréhension des groupes cibles

Ciblage :

a) Pour la manipulation des animaux malades, sans protection



b) Le comportement préconisant de chauffer le lait avant consommation

c) Concernant le lavage systématique des mains à l'eau et au savon avant et après la traite :

Segmentation

a) 1^{er} comportement : Les populations manipulent des bovins malades, en utilisant du matériel de protection :





b) 2^{ème} comportement : Les populations chauffent systématiquement le lait, avant sa consommation

c) 3^{ème} Comportement : Les populations se lavent systématiquement les mains à l'eau et au savon, avant et après la traite



5.3.4 Objectifs de communication et axes de messages

a) Déterminants comportementaux

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Les populations manipulent les bovins malades, en utilisant un matériel de protection | Eleveurs de bovins | <p>Attitudes : la fréquence et la spontanéité des contacts avec les animaux font que le port de gants est perçu comme fastidieux.</p> <p>Perception du risque : banalisation du port du matériel ; le lien avec les risques de contamination s'il est connu est négligé</p> <p>Normes subjectives : le port du kit complet est considéré comme insolite</p> |
| | Travailleurs de foirails, d'abattoirs | <p>Attitudes : les travailleurs des abattoirs / foirails sont en partie favorables au port du matériel de protection ; ils mettent des bottes et, parfois, des masques (attitude à consolider)</p> <p>Normes subjectives : les travailleurs des abattoirs / foirails ont le sentiment que le port du kit complet les fait apparaître comme insolites</p> <p>Résultat attendu : les travailleurs des abattoirs / foirails ne sont pas conscients des bénéfices relatifs au port du kit complet</p> |
| Les populations chauffent systématiquement le lait avant sa consommation | Femmes d'éleveurs | <p>Attitudes : les femmes d'éleveurs ne sont pas disposées, pour les raisons suivantes : chauffer le lait est une perte de temps, représente une perte en quantité et altère le goût.</p> <p>Perception du risque : le risque de transmission de zoonoses n'est pas du tout ressenti ni exprimé</p> |
| | Bergers | <p>Perception du risque : les populations se demandent pourquoi faire bouillir un lait déjà chaud (dénier du risque)</p> <p>Normes Sociales : il n'est pas dans les habitudes de faire bouillir ni de pasteuriser le lait</p> |
| Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, avant et après la traite | Femmes d'éleveurs | <p>Perception du risque : les femmes ont coutume de se laver les mains au moment de la traite, mais sans savon</p> <p>Normes sociales : le lavage des mains au savon, en général, est soumis à des croyances (diminuerait la chance, habitudes d'ailleurs, etc.)</p> |
| | Bergers | <p>Connaissances : les bergers n'abordent même pas la question</p> <p>Perception du risque : les bergers ont à l'étape de pré contemplation, pour l'importance du lavage des mains au moment de la traite</p> |

b) Objectifs de communication

| | |
|--|--|
| <p>Les populations manipulent les bovins malades, en utilisant un matériel de protection</p> | <p>D'ici à décembre 2024 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porter à 60%, les éleveurs qui affirment accepter de porter le kit complet de protection, lors de chaque contact avec les bovins malades ; • 85% des éleveurs sont capables de citer, au moins, deux risques liés à la négligence du port de matériel de protection ; • Amener à 60%, le nombre d'éleveurs de la zone sylvopastorale, Kolda et Tambacounda, qui déclarent assumer le port du kit au moment du contact avec les animaux malades ; • Augmenter de 45%, le nombre de travailleurs des abattoirs et foirails qui déclarent utile le port du kit complet de protection lors de leurs interactions avec les animaux ; • 90% des travailleurs des abattoirs et foirails déclarent être à l'aise avec le port du kit complet de protection lors des interactions avec les animaux ; • 90% des travailleurs des abattoirs et foirails déclarent reconnaître que le port du kit complet est la seule protection lors du contact avec les bovins malades, avant fin 2021. |
| <p>Les populations chauffent systématiquement le lait, avant sa consommation</p> | <p>D'ici à décembre 2024 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amener à 90%, les femmes d'éleveurs qui déclarent reconnaître l'intérêt de chauffer le lait ; • Amener à 90%, le pourcentage de femmes d'éleveurs qui considèrent que chauffer le lait systématiquement, est une bonne pratique ; • Porter à 90%, le nombre de femmes qui peuvent citer au moins deux risques associés à la consommation de lait non chauffé ; • 80% des bergers peuvent énumérer, au moins, deux risques liés à la consommation de lait non chauffé ; • Porter à 90%, le pourcentage des bergers qui considèrent que chauffer le lait systématiquement est une pratique importante pour la santé de la communauté. |
| <p>Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, avant et après la traite</p> | <p>D'ici à décembre 2024 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 65% des femmes d'éleveurs impliquées dans la traite laitière peuvent citer trois dangers liés au lavage des mains sans savon ; • 80% des femmes d'éleveurs considèrent le lavage des mains, selon les normes, lors de chaque traite, comme une pratique importante ; • Porter à 45 %, la proportion des bergers capables de citer, au moins, deux avantages du lavage des mains avec du savon, lors de chaque traite ; • 85% des bergers citent, au moins, un danger associé au défaut de lavage des mains au moment de la traite laitière. |

c) Les axes de messages

| | |
|---|--|
| Les populations manipulent les bovins malades, en utilisant un matériel de protection | <ul style="list-style-type: none">• Acceptation de l'importance de porter le kit de protection, lors du contact avec les bovins malades- Utilité reconnue du port du matériel complet de protection ;• Reconnaissance des risques sanitaires liés à la négligence du port du matériel de protection ;• Valorisation du port du kit complet- Port du kit complet n'est plus un complexe ;• Reconnaissance du port du kit complet, comme unique moyen de protection contre la contamination ;• Promotion du port kit complet par les inspecteurs vétérinaires. |
| Les populations chauffent systématiquement le lait, avant sa consommation | <ul style="list-style-type: none">• Acceptation / Compréhension de l'importance de chauffer le lait ;• Chauffer le lait est reconnu et accepté par tous comme une bonne pratique ;• Risques liés à la consommation de lait non bouilli : contamination, intoxication. |
| Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, avant et après la traite | <ul style="list-style-type: none">• Risques associés au défaut de lavage des mains connus - Maladies liées aux mains souillées- Altération du lait- Difficulté à conserver le lait contaminé ;• Permet d'avoir un lait hygiénique - Permet de réduire les risques de transmission de maladies ;• Bonne acceptation de la pratique du lavage des mains, surtout avec du savon. |

5.3.5 Canaux de communication

a) Eleveurs

b) Travailleurs foirails/abattoirs



c) Bergers

d) Femmes d'éleveurs

5.4 Les fièvres hémorragiques virales (Ebola & Marburg)

5.4.1 Contexte de la prévention et de la prise en charge des fièvres hémorragiques

Forces :



Faiblesses :

Opportunités

Menaces :

5.4.2 Analyse sur les facteurs influençant l'adoption des comportements



1^{er} comportement : Les populations consomment de la viande de brousse (singe, chimpanzé, chauve-souris) bien cuite ;

2^{ème} comportement : Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, après chaque contact avec les animaux sauvages et domestiques.

5.4.3 Compréhension des groupes cibles

Ciblage et segmentation :

5.4.4 Objectifs de communication et axes de messages

a) Déterminants comportementaux

| Comportements | Déterminants comportementaux |
|--|--|
| Les populations consomment de la viande de brousse (singe, chimpanzé, chauve-souris) bien cuite | <ul style="list-style-type: none"> ▪ La connaissance : les femmes ont une faible connaissance des fièvres hémorragiques ▪ La perception du risque : Elles ne sont pas conscientes des risques liés à la manipulation de la viande de brousse. |
| Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon après chaque contact avec les animaux sauvages | <ul style="list-style-type: none"> ▪ La perception du risque : En effet, les chasseurs ne perçoivent les risques sanitaires encourus par l'absence de lavage des mains à l'eau et au savon après manipulation du gibier. En plus, les femmes qui cuisinent la viande de brousse ont l'habitude de se laver les mains uniquement à l'eau sans détergent car elles ne perçoivent pas de risques particuliers liés à manipulation de la viande de brousse. ▪ Soutien social est attendu de la part des maris qui doivent aider à rendre disponible le savon dans les ménages. |

b) Objectifs de communication

| Comportements | Objectifs de communication |
|--|---|
| Les populations consomment de la viande de brousse (singe, chimpanzé, chauve-souris) bien cuite | <ul style="list-style-type: none"> ▪ D'ici 2024 amener 70% des femmes à citer la consommation de la viande de brousse mal cuite parmi les facteurs d'exposition aux fièvres hémorragiques ▪ D'ici 2024 amener 60% des femmes à estimer que la consommation de la viande de brousse mal cuite peut constituer un risque d'exposition aux fièvres hémorragique d'ici fin 2021 dans les huit régions ciblées par les interventions. |
| Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon après chaque contact avec les animaux sauvages | <ul style="list-style-type: none"> ▪ D'ici 2024 amener 70% des chasseurs à citer le lavage des mains comme mesure de prévention contre les FE ▪ D'ici 2024 amener 60% des femmes à déclarer que le défaut de lavage systématique des mains à l'eau et au savon augmente le niveau d'exposition aux FE ▪ D'ici 2024 amener, 50% des femmes vivant dans les ménages à déclarer avoir bénéficié du soutien de leurs époux pour la disponibilité du savon. |

c) Axes de messages

5.4.5 Les Canaux de communication

5.5 Les infections au charbon bactérien (anthrax),

5.5.1 Contexte de la prévention et de la prise en charge de l'anthrax



5.5.2 Analyse sur les facteurs influençant l'adoption des comportements

1er Comportement : Les populations demandent l'avis du vétérinaire, avant d'immoler les animaux malades

¹² Rapport étude formative sur les zoonoses dans les régions de Dakar, Kédougou, Matam et Ziguinchor, A. D. Camara, 2019, P 30

¹³ Idem





2ème Comportement : Les propriétaires font vacciner leurs animaux domestiques contre l'anthrax

3ème Comportement : Les éleveurs de bœufs manipulent des animaux malades, en utilisant des moyens de protection

¹⁴ Informateur clé : président des éleveurs de la commune de Sébikotane, participant à l'atelier d'élaboration de la stratégie du 02 au 05 décembre 2019 à Thiès.





5.5.3 Compréhension des groupes cibles





5.5.4 Objectifs de communication et axes de messages

a) Déterminants comportementaux

¹⁵ Étude formative sur les 6 zoonoses prioritaires au Sénégal, 2019



b) Objectifs de communication

| Comportements | Objectifs de communication |
|---|---|
| <i>Les éleveurs de bœufs utilisent des moyens de protection avant toute manipulation d'animaux malades.</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ D'ici 2024 amener 65% des éleveurs de bovins membres d'associations à citer 3 modes de contamination de l'Anthrax ▪ D'ici 2024 amener 70% des éleveurs de bovins à déclarer que la manipulation d'animaux malades sans protection est dangereuse pour la santé ▪ D'ici 2024 amener 75% des leaders d'association affiliés à la maison des éleveurs (départementale) à citer les risques liés à la manipulation d'animaux malades. |
| <i>Les populations demandent l'avis du vétérinaire avant d'immoler un animal malade</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ D'ici 2024 amener 80% des hommes âgés de 25 à 60 ans des régions d'intervention du projet à citer les signes caractéristiques de l'Anthrax ▪ D'ici 2024 amener 80% des hommes âgés de 25 à 60 ans à déclarer qu'il est dangereux d'immoler un animal malade sans l'avis du vétérinaire ▪ D'ici 2024 amener 70% des vétérinaires à déclarer avoir vulgarisé les risques liés à l'immolation d'animaux malades |
| <i>Les éleveurs domestiques vaccinent leurs animaux contre l'anthrax</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ D'ici 2024 amener 65% des éleveurs domestiques à citer les avantages liés à la vaccination des animaux ▪ D'ici 2024 70% des éleveurs domestiques déclarent que la vaccination contre l'Anthrax est efficace pour protéger les animaux. ▪ D'ici 2024 75% des pairs éleveurs de race citent les signes et les moyens de prévention de l'anthrax |

c) Les axes de messages



5.5.5 Canaux de communication

Cible primaire : Éleveur de bœufs

Cible primaire : hommes adultes,

En communication interpersonnelle



Pour le niveau communautaire

Les autres opportunités de communication

Cible primaire : éleveurs domestiques (animaux ordinaires).

5.6 La fièvre de la vallée du Rift (RFV ou FVR)


5.6.1 Contexte de la prévention et de la prise en charge de la FVR



5.6.2 Analyse sur les facteurs influençant l'adoption des comportements

1^{er} Comportement : Les populations manipulent les animaux malades et les avortons, en utilisant un matériel de protection

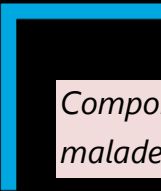




2^{ème} Comportement : Les populations chauffent le lait systématiquement, avant consommation

3^{ème} Comportement : Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, après chaque contact avec les animaux et les dérivés

5.6.3 Compréhension des groupes cibles



Comportement 1 : Les populations se protègent, avant d'être en contact avec les animaux malades et les avortons

Comportement 2 : Les populations chauffent le lait systématiquement, avant consommation

Comportement 3 : Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, après chaque contact avec les animaux et les dérivés

5.6.4 Objectifs de communication et axes de messages

a) Déterminants comportementaux

| Comportements | Déterminants comportementaux |
|---|--|
| <i>Les populations se protègent avant d'être en contact avec les animaux malades et les avortons</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaissance : les éleveurs ignorent qu'ils doivent se protéger avant chaque contact avec les animaux ▪ Perception du risque : Les éleveurs ne perçoivent pas l'utilité de se protéger pour eux il n'y a aucun risque à cohabiter et à entrer fréquemment en contact avec les animaux spontanément |
| <i>Les populations font bouillir le lait systématiquement avant consommation</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaissance : Les éleveurs ne savent pas qu'ils doivent systématiquement bouillir le lait avant consommation ▪ Attitude : Bouillir le lait dénature sa saveur, bouillir le lait entraîne des mammites chez les vaches, bouillir le lait une contrainte supplémentaire ▪ Perception du risque : La population a toujours consommé le lait non bouilli sans tomber malade donc ils n'arrivent pas à percevoir le risque qu'il y a à consommer le lait sans le bouillir |
| <i>Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon après chaque contact avec les animaux et les dérivés</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perception du risque : La population ignore les risques liés à la non utilisation du savon au cours du lavage des mains. ▪ Soutien social : Au niveau de la communauté ils ont tous l'habitude de se laver les mains avec l'eau simple c'est devenue une pratique courante ▪ Normes subjectives : La population pense que se laver les mains avec du savon peut diminuer les chances selon les croyances |

b) Objectifs de communication

| Comportements | Objectifs de communication |
|---|--|
| <i>Les populations se protègent avant d'être en contact avec les animaux malades et les avortons</i> | <ul style="list-style-type: none"> • D'ici 2024 amener 80% des éleveurs du nord à citer 3 moyens de protection individuels pour se protéger avant chaque contact avec les animaux malades et les avortons • D'ici 2024 amener 80% des éleveurs du nord à déclarer que le contact avec les animaux malades et les avortons sans protection augmente le risque de transmission de maladies de l'animal à l'homme |
| <i>Les populations font bouillir le lait systématiquement avant consommation</i> | <ul style="list-style-type: none"> • D'ici 2024 amener 50% des femmes productrices de lait du nord à citer 3 règles d'hygiène avant de traire et de consommer le lait • D'ici 2024 amener 80% des femmes productrice de lait du nord à déclarer être disposées à bouillir le lait avant sa consommation • D'ici 2024 amener 80% des femmes productrice de lait du nord à déclarer que consommer le lait non bouilli peut être source de maladies |
| <i>Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon après chaque contact avec les animaux et les dérivés</i> | <ul style="list-style-type: none"> • D'ici 2024 amener 50% des éleveurs du nord à déclarer que le lavage des mains avec de l'eau simple après contact avec les animaux et les dérivés ne permet pas d'éliminer les microbes • D'ici 2024 amener 80% des éleveurs du nord à déclarer avoir bénéficié de soutien de la communauté pour le lavage des mains à l'eau et au savon après chaque contact avec les animaux et les dérivés • D'ici 2024 amener 80% des éleveurs du nord à déclarer que se laver les mains à l'eau et au savon ne diminue pas la chance |

c) Les axes de messages



5.6.5 Canaux de communication

Les canaux retenus sont :

Interpersonnel :

Communautaire :





Radio, TV:

Media sociaux :

Les autres opportunités de Communication sont :

La Journée nationale de l'Élevage

la campagne de vaccination du bétail

Le village de surveillance sentinelle :

Réseaux sociaux :

Les canaux retenus sont :

Interpersonnel :

Radio, Tv :

Media sociaux :





Les autres opportunités de communication autour de la FVR sont :

Journée nationale de l'Élevage :

Campagne de vaccination du bétail :

Foires de l'élevage :

Loumas et foirails :

Village de surveillance sentinelle :

Organisations religieuses :

Organisation professionnelle d'éleveurs (OPE)

Groupement féminine*(

Gargotes et boucheries*(

VI. POUR UNE APPROCHE INTEGREE

6.1 La problématique globale




6.2 Des points de convergence entre les zoonoses

6.2.1 Par les comportements promus

6.2.2 Par les groupes ciblés

6.2.2.1 Groupes prioritaires retenus



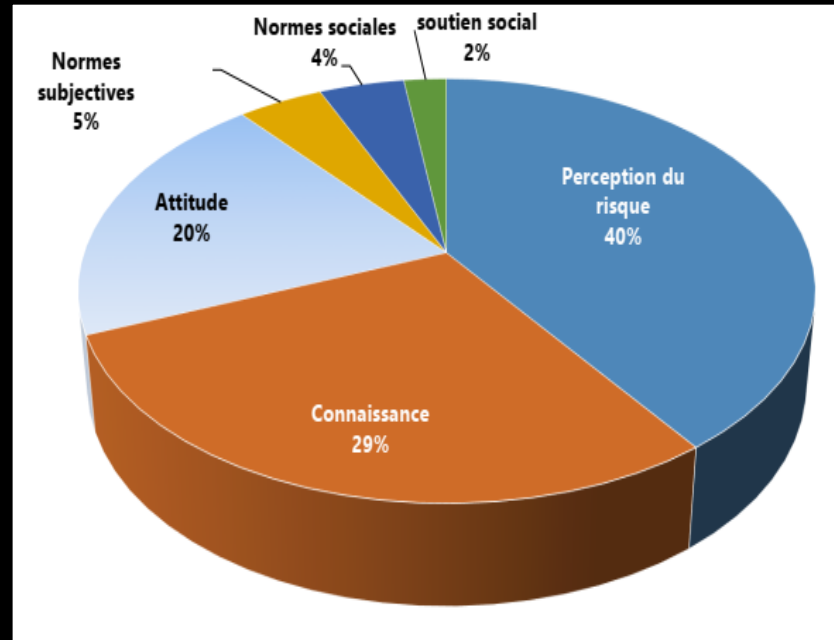


| Hommes de 30 à 50 ans | Femmes 25 à 40 ans |
|------------------------|--|
| Eleveurs, producteurs | Femmes d'éleveurs, ménagères, mères d'enfants et adolescents |
| Enfants et adolescents | Femmes productrices de lait |

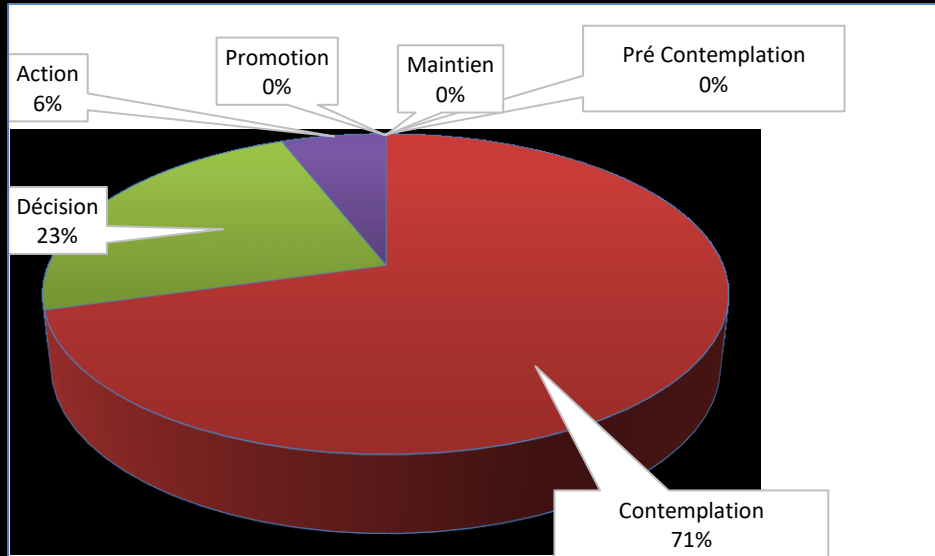
6.2.2.2 Profil intégré



6.2.3 Par les déterminants comportementaux retenus



6.2.4 Par les étapes dans le processus de changement de comportement





VII. MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE

7.1 Interventions transversales

7.2 Les interventions au niveau individuel et familial



7.3 Les interventions au niveau communautaire







7.4 Les interventions au niveau structurel





VIII. LA COORDINATION, LE SUIVI ET L'ÉVALUATION

8.1 La coordination

Le Sénégal a mis en place la plateforme « *One Health* » dont la coordination est assurée par un Secrétariat Permanent logé au niveau du

Secrétariat Permanent anime la plateforme « *One Health* » à travers, entre autres, un groupe de travail multisectoriel, qui est composé des points focaux des différents Départements ministériels, des Partenaires techniques et Financiers (PTF), des acteurs du secteur privé, de la société civile, mais aussi, du monde universitaire et de la recherche. L

8.2 Le Suivi



8.3 L'évaluation

8.4 Le plan de suivi et évaluation

| | Libellé de l'Indicateur | Définition de l'Indicateur (mode de calcul) | Méthode de collecte | Sources de données | Fréquence de collecte | Responsable de la collecte | Baseline | Object 2024 |
|--|--|---|---------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|----------|-------------|
| Améliorer la santé des populations à travers la réduction des maladies zoonotiques prioritaires | | | | | | | | |
| Indicateurs de résultats | RAGE | | | | | | | |
| | Réduction de la population de chiens errants dans les régions cibles | | | | | | | |
| | Réduction des cas de rage chez les populations | | | | | | | |
| | Grippe Aviaire hautement pathogène | | | | | | | |
| Réduction du risque de survenue de la grippe aviaire hautement pathogène | | | | | | | | |

Indicateurs de résultats

Réduction des risques de contamination de la TB des animaux vers l'homme

Tuberculose bovine (TB)

| | |
|--------------------------|---|
| Indicateurs de résultats | Réduction de la survenue des maladies à fièvre hémorragique virale |
| Indicateurs de résultats | Réduction des risques de contamination de l'anthrax de l'animal à l'homme |

Les infections au charbon bactérien (anthrax)

Réduction des risques de contamination de la fièvre de la vallée du Rift de l'animal à l'homme

RAGE

indicateurs d'effets


Grippe Aviaire hautement pathogène

| | | | |
|---|---|---|-----|
| <p>D'ici fin à 2024, amener les importateurs d'OAC et les accoueurs à déclarer avoir respecté la réglementation sanitaire en vigueur</p> | <p>Proportion d'importateurs d'OAC et des accoueurs qui citent, au moins, 3 modes de transmission de la grippe aviaire</p> | <p>#d'importateurs d'OAC et des accoueurs qui citent, au moins, 3 modes de transmission de la grippe aviaire/# d'importateurs d'OAC et des accoueurs interviewés*100</p> | 80% |
| | <p>Proportion d'importateurs d'OAC et des accoueurs qui citent, au moins, 3 conséquences de la grippe aviaire sur la filière avicole et sur la santé publique</p> | <p>#d'importateurs d'OAC et des accoueurs qui citent, au moins, 3 conséquences de la grippe aviaire sur la filière avicole et sur la santé publique/# d'importateurs d'OAC et des accoueurs interviewés*100</p> | 80% |
| | <p>Proportion d'importateurs d'OAC et des accoueurs qui déclarent s'engager sur le respect de la réglementation sanitaire en vigueur</p> | <p>#d'importateurs d'OAC et des accoueurs qui déclarent être engagés dans le respect de la réglementation sanitaire en vigueur/# d'importateurs d'OAC et des accoueurs interviewés*100</p> | 80% |
| | <p>Proportion d'importateurs d'OAC et des accoueurs qui déclarent que la réutilisation des alvéoles et des cartons représente un risque pour la filière avicole et la santé humaine</p> | <p>#d'importateurs d'OAC et des accoueurs qui déclarent que la réutilisation des alvéoles et des cartons représente un risque pour la filière avicole et la santé humaine/# d'importateurs d'OAC et des accoueurs interviewés*100</p> | 80% |

indicateurs d'effets

| | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|-----|
| | <p>D'ici à fin 2014, amener les producteurs de volaille de chair et d'œufs de consommation à appliquer les bonnes pratiques de biosécurité</p> | <p>Proportion de producteurs de volailles de chair et d'œufs de consommation qui connaissent la principale mode de transmission de la grippe aviaire</p> | <p>#de producteurs de volailles de chair et d'œufs de consommation qui connaissent la principale mode de transmission de la grippe aviaire/# de producteurs de volailles de chair et d'œufs de consommation interviewés*100</p> | 80% |
| | | <p>Proportion de producteurs de volailles de chair et d'œufs de consommation qui connaissent, au moins, 5 bonnes pratiques de la biosécurité opérationnelle</p> | <p># de producteurs de volailles de chair et d'œufs de consommation qui connaissent, au moins, 5 bonnes pratiques de la biosécurité opérationnelle/ #producteurs de volailles de chair et d'œufs de consommation interviewés*100</p> | 80% |
| | | <p>Proportion de producteurs de volailles de chair et d'œufs de consommation qui affirment que le non-respect des règles de biosécurité comporte des risques de santé publique</p> | <p>#de producteurs de volailles de chair et d'œufs de consommation qui affirment que le non-respect des règles de biosécurité comporte des risques de santé publique/ # de producteurs de volailles de chair et d'œufs de consommation interviewés*100</p> | 80% |
| <p>indicateurs d'effets</p> | <p>D'ici à fin 2014, amener les vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation, dans les marchés, à respecter les règles de biosécurité</p> | <p>Proportion de vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation dans les marchés qui connaissent les modes de transmission de la grippe aviaire</p> | <p># de vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation dans les marchés qui connaissent les modes de transmission de la grippe aviaire/ # de vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation, dans les marchés, interviewés*100</p> | 80% |

| | | | |
|-----------------------------|--|---|-----|
| | Proportion de vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation, dans les marchés, qui connaissent, au moins, 3 règles de biosécurité | #de vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation, dans les marchés, qui connaissent, au moins, 3 règles de biosécurité/# vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation, dans les marchés, interviewés*100 | 80% |
| | Proportion de vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation, dans les marchés, qui affirment que la grippe aviaire est mortelle chez l'homme | #de vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation, dans les marchés, qui affirment que la grippe aviaire est mortelle chez l'homme/# de vendeurs de volaille vivantes et d'œufs de consommation dans les marchés interviewés*100 | 80% |
| Tuberculose bovine | | | |
| indicateurs d'effets | D'ici à fin 2024, amener les éleveurs, les travailleurs des abattoirs et de foirails à accepter le port de kit complet de protection, lors de chaque contact avec les bovins malades | | |
| | | | |



| |
|---|
| |
| <p>D'ici fin à 2024, amener les femmes d'éleveurs et bergers de la zone sylvopastorale à chauffer systématiquement le lait, avant sa consommation</p> |
| <p>D'ici à 2024, amener les femmes d'éleveurs et les bergers à se laver les mains à l'eau et au savon, avant et après la traite</p> |

Les fièvres hémorragiques virales (Ebola et Marburg)

D'ici à 2024, amener les femmes d'éleveurs et les bergers à se laver les mains à l'eau et au savon, avant et après la traite

D'ici à 2024, amener les populations à se laver les mains à l'eau et au savon, après chaque contact avec les animaux sauvages

Les infections au charbon bactérien (anthrax)

indicateurs d'effets

| | |
|---|--|
| Proportion d'éleveurs de bovins qui citent, au moins, 3 modes de contamination de l'anthrax | # d'éleveurs de bovins qui citent, au moins, 3 modes de contamination de l'anthrax/ #d'éleveurs de bovins interviewés *100 |
| Proportion d'éleveurs de bovins qui déclarent que la manipulation d'animaux malades, sans port de protection, est dangereuse pour la santé | #d'éleveurs de bovins qui déclarent que la manipulation d'animaux malades, sans port de protection, est dangereuse pour la santé/#d'éleveurs de bovins interviewés *100 |
| Proportion de leaders des associations d'éleveurs qui peuvent citer les risques liés à la manipulation des animaux malades, sans port de matériel de protection | #de leaders des associations d'éleveurs qui peuvent citer les risques liés à la manipulation des animaux malades, sans port de matériel de protection/#de leaders des associations d'éleveurs interviewés *100 |
| Proportion d'hommes âgés de 25 à 60 ans qui déclarent qu'il est dangereux d'immoler un animal malade, sans l'avis du vétérinaire | # d'hommes âgés de 25 à 60 ans qui déclarent qu'il est dangereux d'immoler un animal malade, sans l'avis du vétérinaire/#d'hommes âgés de 25 à 60 interviewés *100 |
| Proportion de vétérinaires qui déclarent avoir vulgarisé les risques liés à l'immolation des animaux malades | #de vétérinaires qui déclarent avoir vulgarisé les risques liés à l'immolation des animaux malades/#de vétérinaires interviewés *100 |
| Proportion d'éleveurs domestiques qui déclarent que la vaccination contre l'anthrax est efficace et protège les animaux | #éleveurs domestiques qui déclarent que la vaccination contre l'anthrax est efficace et protège les animaux/#éleveurs domestiques interviewés *100 |

Fièvre de la vallée du Rift (FVR)



Indicateurs d'extrants



Indicateurs d'activités



Activités phares







IX. BUDGET

Interventions transversales

Communication interpersonnelle

Communication de masse

Media communautaires





Renforcement des capacités des acteurs

Plaidoyer





Coordination Suivi & Evaluation

TOTAL PAR AN

585 000 000 483 500 000 432 500 000 470 500 000 477 000 000 2 448 500 000





Références

<https://www.oie.int/fr/pour-les-medias/une-seule-sante/>



Annexes

Annexe 1 : Plans opérationnels régionaux An 1

Comportement promu 1. : Les populations s'occupent de l'entretien de leurs chiens (habitat, collier, alimentation, soins de santé)



Comportement promu 2. : Les populations lavent immédiatement la plaie avec de l'eau et du savon ordinaire, de manière continue, pendant 15 minutes, après une morsure de chien



Comportement promu 3. : Les populations font vacciner les chiens contre la rage



Comportement promu 4. : Les vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation, dans les marchés, respectent les règles de bio sécurité





Comportement promu 5. : Les éleveurs de bovins utilisent des moyens de protection, avant toute manipulation d'animaux malades



Comportement promu 6. : Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, avant et après chaque contact avec les animaux et leurs dérivés



Comportement promu 7. : Les éleveurs de bœufs utilisent des moyens de protection, avant toute manipulation d'animaux malades



Comportement promu 8. : Les populations demandent l'avis du vétérinaire, avant d'immoler les animaux.



Activités intégrées









Activités transversales







Comportement promu 1. : Les populations s'occupent de l'entretien de leurs chiens (habitat, collier, alimentation, soins de santé)





Comportement promu 2. : Les populations lavent immédiatement la plaie avec de l'eau et du savon ordinaire, de manière continue, pendant 15 minutes, après une morsure de chien



Comportement promu 3. : Les populations font vacciner les chiens contre la rage



Comportement promu 4. : Les populations manipulent les bovins malades, en se protégeant

Comportement promu 5. : Les populations demandent l'avis du vétérinaire, avant d'immoler les animaux malades



Comportement promu 6. : Les populations consomment de la viande de brousse (singe, chimpanzé, chauve-souris) bien cuite

Comportement promu 7. : Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, après chaque contact avec les animaux sauvages et domestiques







Activités transversales








Comportement promu 1. : *Les populations s'occupent de l'entretien de leurs chiens (habitat, collier, alimentation, soins de santé)*





Organiser plus de 15 théâtres/forums sur
l'importance de l'entretien des chiens

Comportement promu 2. : Les populations lavent immédiatement la plaie avec de l'eau et du savon ordinaire, de manière continue, pendant 15 minutes, après une morsure de chien



Comportement promu 3. : Les populations font vacciner les chiens contre la rage




Comportement promu 4. : Les vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation, dans les marchés, respectent les règles de biosécurité





Comportement promu 5. : Les éleveurs de bovins utilisent des moyens de protection, avant toute manipulation d'animaux malades



Comportement promu 6. : Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, avant et après chaque contact avec les animaux et leurs dérivés



Comportement promu 7. : Les éleveurs de bœufs utilisent des moyens de protection, avant toute manipulation d'animaux malades



Comportement promu 8. : Les populations demandent l'avis du vétérinaire, avant d'immoler les animaux.



Activités intégrées





Organiser de 15 théâtres/forum, sur l'importance de l'entretien des chiens

Activités transversales









Comportement promu 1 : Les populations font vacciner les chiens contre la rage





Comportement promu 2 : Les vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation dans les marchés respectent les règles de bio sécurité




Comportement promu 3 : Les populations utilisent les moyens de protection recommandés, en cas de maladie des bovins





Comportement promu 4 : Les populations utilisent les moyens de protection recommandés, en cas de maladie des animaux





Comportement promu 5 : Les populations se protègent avant d'être en contact avec les animaux malades et les avortons





Comportement promu 6 : Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, avant et après chaque contact avec les animaux et les dérivés





Activités intégrées

x

x







Activités transversales







Comportement promu 1. : Les populations s'occupent de l'entretien de leurs chiens (habitat, collier, alimentation, soins de santé)



Comportement promu 2. : Les populations lavent immédiatement la plaie avec de l'eau et du savon ordinaire, de manière continue, pendant 15 minutes, après une morsure de chien



Comportement promu 3. : Les populations font vacciner les chiens contre la rage



Comportement promu 4. : Les populations font bouillir systématiquement le lait avant sa consommation



Comportement promu 5. : Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon avant et après la traite



Comportement promu 6. : Les populations se protègent, avant d'être en contact avec les animaux malades et les avortons



Comportement promu 7. : Les producteurs et vendeurs de volaille et d'œufs de consommation appliquent les pratiques de biosécurité



Activités intégrées







Activités transversales









Comportement promu 1. : Les populations s'occupent de l'entretien de leurs chiens (habitat, collier et laisse, alimentation, soins de santé)




Comportement promu 2. : Les populations lavent immédiatement la plaie avec de l'eau et du savon ordinaire, de manière continue, pendant 15 minutes, après une morsure de chien





Comportement promu 3 : Les vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation dans les marchés respectent les règles de biosécurité



Comportement promu 4. : Les membres de la famille manipulent la volaille et les œufs de consommation, en respectant les règles d'hygiène préconisées



Comportement promu 4. : Les vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation, dans les marchés, respectent les règles de biosécurité

Comportement promu 5. : Les éleveurs de bovins utilisent des moyens de protection avant toute manipulation d'animaux malades



Comportement promu 6. : Les populations manipulent les bovins malades avec des moyens de protection individuelle





Comportement promu 6. : Les propriétaires font vacciner leurs animaux domestiques contre l'anthrax




Comportement promu 7. : Les producteurs de volaille et d'œufs de consommation appliquent les bonnes pratiques de biosécurité



Comportement promu 7. : Les éleveurs de bœufs utilisent des moyens de protection avant toute manipulation d'animaux malades

Comportement promu 8. : Les populations consomment de la viande de brousse (singe, chauves-souris) bien cuite



Comportement promu 9 : Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon après chaque contact avec les animaux sauvages et domestiques



Activités intégrées







Activités transversales







Comportement promu 1. : Les populations s'occupent de l'entretien de leurs chiens (habitat, collier et laisse, alimentation, soins de santé)



Comportement promu 2. : Les populations lavent immédiatement la plaie avec de l'eau et du savon ordinaire de manière continue pendant 15 minutes après une morsure de chien



Comportement promu 3. : Les populations font vacciner les chiens contre la rage





Comportement promu 4. : Les populations se lavent les mains avant et après la traite

Comportement promu 4. : les vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation, dans les marchés, respectent les règles de biosécurité



Comportement promu 5. : Les populations manipulent la volaille et les œufs de consommation, en respectant les règles d'hygiène préconisées





Comportement promu 5. : Les populations se protègent, avant d'être en contact avec les animaux malades et les avortons



Comportement promu 6. : Les populations demandent l'avis du vétérinaire, avant d'immoler les animaux malades

Comportement promu 7. : Les populations manipulent les animaux malades avec des mesures de protection



Comportement promu 8. : Les populations consomment de la viande de brousse (singe, chimpanzé, chauve-souris) bien cuite



Comportement promu 9 : Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, après chaque contact avec les animaux sauvages ou domestiques



Activités intégrées














Activités transversales








Comportement promu 1. : Les populations lavent immédiatement la plaie avec de l'eau et du savon ordinaire, de manière continue, pendant 15 minutes, après une morsure de chien






Comportement promu 2. : Les populations font vacciner les chiens contre la rage





Comportement promu 3. : Les vendeurs de volailles vivantes et d'œufs de consommation dans les marchés respectent les règles de bio sécurité





Comportement promu 4. : Les membres de la famille manipulent la volaille et les œufs de consommation, en respectant les règles d'hygiène préconisées





Comportement promu 5. : Les populations ne font pas chauffer systématiquement le lait, avant sa consommation






Comportement promu 6. : Les propriétaires font vacciner leurs animaux domestiques contre l'anthrax



Comportement promu 7. : Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, après chaque contact avec les animaux sauvages ou domestiques







Comportement promu 8. : Les populations consomment de la viande de brousse (singe, chimpanzé, chauve-souris) bien cuite




Comportement promu 9 : Les populations se lavent les mains à l'eau et au savon, avant et après chaque contact avec les animaux et les dérivés





Comportement promu 10. : Les populations s'occupent de l'entretien de leurs chiens (habitat, collier et laisse, alimentation, soins de santé)





**Annexe 2 : Participants à l'atelier de développement de la stratégie
à Thiès du 1er au 6 Déc. 2019**

